

*Le peignoir était de rigueur ce dimanche matin à Spa, où une vidéo de promotion de la cité thermale a été tournée. Cette vidéo, qui sera présentée le 12 mars prochain, à l'occasion des « Ateliers du tourisme » du ministre Collin, ne constitue que le début d'une plus vaste campagne de promotion de la Ville d'Eaux. Qui devrait avoir, à terme, une « journée du peignoir » annuelle.*

Les peignoirs, symboles du thermalisme et du bien-être, devraient envahir la Ville de Spa dans les semaines à venir. C'est en tout cas l'objectif d'une vaste campagne de promotion de la Ville qui entend bien crier haut et fort sa fierté d'être parmi les plus belles villes thermales d'Europe.

« LA plus belle même, n'ayons pas peur de la dire », insiste Isabelle Grégoire, la directrice de l'Office du Tourisme de Spa.

C'est dans ce cadre qu'une vidéo qui met à l'honneur les hauts lieux du thermalisme spadois a été tournée ce dimanche.

« Les images ont été prises aux thermes, au Pouhon Pierre Legrand, ainsi que dans le salon bleu du Casino. Des lieux emblématiques qui font partie de l'histoire du thermalisme et de notre ville », ajoute la directrice de l'Office du Tourisme.

Pour l'occasion, une quarantaine de personnes, dont la bourgmestre, ont enfilé un peignoir et ont esquissé quelques pas de danse. « La chorégraphie de danse contemporaine, mise au point par Ania Vidic et ses danseuses, permet de dépoussiérer l'image parfois un peu désuète que peut avoir le thermalisme. Spa est une ville thermale authentique au vu de son histoire, mais qui a aussi un caractère moderne et actuel », assure Isabelle Grégoire.

Outre la promotion de la ville, cette campagne s'inscrit également dans la thématique « Wallonie, terre d'eau » ou encore la candidature spadoise au patrimoine mondiale de l'UNESCO.

« On adhère également au concept des Accros du peignoir, développé en Auvergne », poursuit la directrice de l'Office du Tourisme. C'est d'ailleurs dans ce cadre, qu'une « journée du peignoir » est en projet.

« C'est en peignoir que l'on se sent le mieux dans une station thermale. On souhaite mettre le peignoir en avant avec différentes actions dans les hôtels et les restaurants où on pourrait imaginer que le service soit effectué en peignoir, ou encore des formules spécifiques pour les clients qui arriveraient en peignoir. L'accueil pourrait aussi se faire en peignoir à l'Office du Tourisme. Et pourquoi pas un conseil communal en peignoir ? », conclut la bourgmestre Sophie Delettre qui est prête à jouer le jeu pour mettre valeur le patrimoine et l'histoire de sa ville.

Françoise PEIFFER

À voir en vidéo sur <http://verviers.lameuse.be>

Françoise PEIFFER

Copyright © 2019 Sud Presse. Tous droits réservés