

## Les Accros du Peignoir recherchent des Ambassadeurs

Depuis quelques jours, les Accros du Peignoir ont lancé une vaste campagne de recrutement d'Ambassadeurs pour inciter le plus grand nombre à rejoindre leur communauté d'adeptes des stations thermales et de la peignoir attitude.

Ces porte-drapeaux auront pour mission principale de diffuser une vague de bien-être, anti-morosité, sur 2021.



### Porter la bonne parole des stations thermales

Les Accros du Peignoir se sont fixés un objectif ambitieux en ce début d'année : rassembler, au sein d'une **communauté joyeuse et soudée**, tous ceux qui aiment les stations thermales, les bienfaits qu'elles peuvent apporter, leur cadre patrimonial ainsi que leur art de vivre incomparable. Ils ont dans cette optique rédigé une **charte des Accros du Peignoir**, avec un certain nombre de valeurs qui s'y réfèrent. Celle-ci est disponible sur le site [www.lesaccrosdupeignoir.com](http://www.lesaccrosdupeignoir.com) et sert de socle d'adhésion aux Ambassadeurs des Accros du Peignoir. Cette démarche repose sur la volonté affirmée, pour porter haut les couleurs des stations thermales, de s'appuyer sur des porte-drapeaux motivés, qui puissent à leur niveau **les promouvoir et faire rayonner leurs atouts**.

La forme de leur engagement est libre, elle peut se concrétiser par des prises de parole sur les réseaux sociaux, la participation à des événements Accros du Peignoir et bien-sûr la venue régulière en station. Une surprise de choix est réservée aux 200 premiers Ambassadeurs : leur est remis un **kit complet des Accros du Peignoir**, qui devrait les aider à relever leur mission haut la main !

### CONTACT PRESSE

Stéphane HUIN – Directeur de la Communication et du Développement – La Route des Villes d'Eaux du Massif Central

Tél. : 06 16 12 37 65 – [s.huin@borvo.com](mailto:s.huin@borvo.com)

## **Célébrités, anonymes... ils ont déjà franchi le pas !**

Pour eux, la peignoir attitude est déjà une philosophie de vie... qu'ils soient connus ou pas, ils sont séduits par les stations thermales du Massif central et les fréquentent dès que possible à des fins de bien-être, de santé ou pour leurs trésors culturels. Parmi les premiers Ambassadeurs affichés des Accros du Peignoir, on peut citer la comédienne Gabrielle Lazure, qui a écrit un poème sur la peignoir attitude, des personnalités auvergnates (l'animatrice bourboulienne Fanny Agostini, l'artiste François Groslière, le roi du caramel Benoît Lorlut...) ou bien encore Séverine Ferrer, emballée par son récent séjour à Bourbon-Lancy.

## **En station, des ambassadeurs de choix pour 2021**

Les Accros du Peignoir ont désigné en leur sein un ambassadeur pour porter la bonne parole de la peignoir attitude en 2021 dans chacune des stations de La Route des Villes d'Eaux.

Ces **17 porte-drapeaux d'horizons différents** (médecin, hôtelier, guide, commerçant, salarié des Thermes, acteur touristique...) ont été choisis pour leur engagement sincère dans la valorisation de leur station thermale.

Leur motivation pour propager une vague de bien-être sur cette nouvelle année est totale !

## **Les Accros du Peignoir sur leur lancée**

Au-delà de cette démarche d'Ambassadeurs, 2021 s'annonce comme une **année riche** pour les Accros du Peignoir avec d'ores et déjà le lancement en parallèle d'une nouvelle opération « **Les Accros du Peignoir fêtent la Saint-Valentin** » qui permettra aux amoureux de s'offrir du bien-être.

On peut aussi évoquer la reconduction de leurs temps forts (Un Été en Peignoir, Weekend Mondial du Bien-être...), la création d'un nouveau catalogue séjours, la programmation d'une exposition itinérante autour des « Voyages Artistiques avec les Accros du Peignoir » et la mise en place de beaux partenariats (CSE Michelin, nouveaux médias, acteurs culturels...)

## **La Route des Villes d'Eaux du Massif Central**

*Créée en 1998 sous l'impulsion de la DATAR, La Route des Villes d'Eaux du Massif Central est une association intercommunale regroupant 18 villes d'eaux réparties sur 4 régions et 9 départements.*

*Les stations adhérentes sont : Bourbon-Lancy, Bourbon-l'Archambault, La Bourboule, Châteauneuf-les-Bains, Châtel-Guyon, Chaudes-Aigues, Cransac-les-Thermes, Evaux-les-Bains, Le Mont-Dore, Montrond-les-Bains, Néris-les-Bains, Royat-Chamalières, Saint-Honoré-les-Bains, Saint-Laurent-les-Bains, Saint-Nectaire, Vals-les-Bains, Vic-sur-Cère, Vichy.*

*Depuis sa création, l'Association s'est donné comme objectif le changement d'image des villes d'eaux, en valorisant tout particulièrement leurs spécificités : le bien-être à l'eau thermale et le patrimoine thermal.*

*Depuis 2016, la Route des Villes d'Eaux déploie le concept des Accros du Peignoir, qui vise à rajeunir l'image de la destination villes d'eaux, en renouvelant le ton et les codes de sa communication. Plus d'informations :*

*[www.lesaccrosdupeignoir.com](http://www.lesaccrosdupeignoir.com)*

## **CONTACT PRESSE**

Stéphane HUIN – Directeur de la Communication et du Développement – La Route des Villes d'Eaux du Massif Central

Tél. : 06 16 12 37 65 – s.huin@borvo.com